

# 아이하임 SCM University

공급사슬관리(SCM) 및  
운영관리(Operation Management) 전문 직무 교육



# 소개

지식기반의 정보화 사회에서 기업이 운영의 탁월성(Operational Excellence)을 유지하며 생존, 성장해 나가기 위해서 필요한 핵심적인 요소가 사람(People), 업무 절차(Process) 그리고 정보 기술(Technology) 이라는 사실은 모두가 주지하는 바입니다. 그 중 사람(People)이 귀사 성공의 핵심이라 굳게 믿으며 인재에 대한 체계적이고 전문적 교육훈련과 변화관리를 통해 뿜어져 나오는 조직 구성원의 열정이야말로 귀사의 지속 성장과 High Performance를 만들어 내는 원동력이 될 것입니다.

공급사슬관리(SCM)와 제조운영(OM) 혁신 고도화를 통해 글로벌 경쟁력 향상시킨 사례들이 국내외 글로벌 우량 기업들을 통해 이미 입증되었습니다.

코로나 19 팬데믹으로 인한 비대면 시대에 새로운 형태의 온라인 SCM 직무 교육과정인 **아이하임 SCM University**를 제안드립니다. 모바일 환경에 최적화된 마이크로 러닝 플랫폼을 이용하여 SCM 직군 임직원분 들을 위한 **사이버 연수원**을 제공합니다.

변화된 직무 교육 환경에서, 귀사의 조직 내에 제조혁신 및 글로벌 SCM 역량강화를 위한 인재양성 프로그램인 아이하임 SCM University를 통해 귀사 운영의 탁월성 제고에 크게 기여하리라 확신하며 본 교육 과정을 제안 드립니다.

# 왜 마이크로러닝(Micro Learning)인가?

수요기업의  
현재 중요사안

아이하임 SCM University

직원들의 시간을 더 생산성 높게 할 수 있는 방법은 무엇인가?

교육 프로그램 콘텐츠에 적시에 접근하려면 어떻게 해야합니까?

교육이 성과와 행동변화로 이어질 수 있도록 어떻게 보장할 수 있습니까?

직원들이 계속 학습을 하도록 어떻게 도울 수 있습니까?

직원들이 실제로 무엇을 배웠는지를 어떻게 알 수 있습니까?

직원들이 진행한 학습 활동 결과를 어떻게 알 수 있습니까?

부족한 시간 &  
열악한 접근성

학습 참여도 & 실용성

책임 & 학습 장려

한입크기(Bite-sized) content

모바일 우선 포맷

PC,모바일,테블릿간 동기화

실용적 콘텐츠 구성

실천(적용)을 통해 배움

공유/그룹활동의 상호작용

알림 (모바일 푸시, email)

실시간 분석(참여도 시각화)

디지털 수료 인증서

# 왜 마이크로러닝(Micro Learning)인가?

학습		→					← 지식
	전통학습	오프라인 교육	온라인 교육 (MOOCs)	온라인 교육 (Micro-Learning)	온라인 교육 (Micro-Learning+)	콘텐츠 수집	
<p><b>최상의 효율성:</b> 저렴하고 확장성이 뛰어나며 주문제작 (Customizing) 이 가능한 모바일 우선 (Mobile-First), 지식의 응용에 초점을 맞춘 한 입크기 (Bite-size) 콘텐츠.</p>							
비용	\$\$\$\$\$\$\$\$	\$\$\$	\$\$	\$	\$	Free	
요구시간	월별/년	일별	시간별/일별	분별/시간별	분별/일별	분별/일별	
그룹활동/공유	적음	적음	적음	적음	높음	높음	
주문제작	높음	높음	중간	적음	중간	적음	
참여도	중간	높음	적음	적음	높음	적음	
주요방법	Face-to-face	Face-to-face	Web (Video)	Web (Video)	<b>Mobile (Multi-modal)</b>	Mobile / Web (Text)	

아이하임  
SCM university

학습요구에 가장 잘맞는  
행동변화 촉진

## I. 아이하임 SCM University 소개

## II. 주요 교육 프로그램 소개

## III. 주 강사 프로필

## CPIM 관련 과목

- 제조 혁신 전문가
- 제조운영 전략 전문가
- 자재소요량계획과 능력소요량계획

## CSCP 관련 과목

- 공급사슬 설계 전문가
- 공급사슬 위험관리
- 공급사슬 성과관리

## SCM 일반 과목

- 재고관리
- 수요관리 모범 사례
- 판매운영계획(S&OP) 올바르게 이해하기
- 가상의 기업경영 시뮬레이션 게임



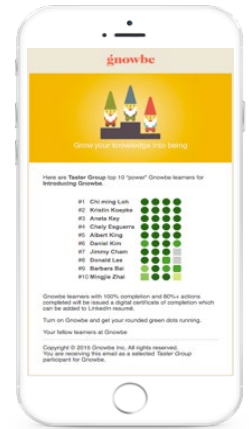
## TOP 20 SUPPLY CHAIN POSITIONS THAT ARE CERTIFIED PROFESSIONALS AND AN ESTIMATE SALARY RANGE:

Director of Operations \$82,000-\$159,661  
Demand Planner \$60,000-\$99,775  
Business Analyst \$87,000  
Senior Buyer \$80,000  
Logistics Manager \$61,000 - \$95,179  
Director Varies depending on department and function  
Project Manager \$96,000 - \$123,153  
Production Manager \$74,000 - \$88,631  
Manager Varies depending on department and function  
Supply Chain Analyst \$65,605 - \$84,000  
Planner \$52,340  
Buyer/Planner \$54,000  
President Varies depending on department and function  
Purchasing Manager \$65,000 - \$94,523  
Operations Manager \$67,000 - \$83,961  
Master Scheduler \$68,000 - \$73,000  
Production Planner \$59,000  
Buyer \$59,500 - \$70,696  
Supply Chain Manager \$77,000 - \$94,967  
Materials Manager \$60,000 - \$97,460

- 생산계획 및 재고 관리(PIM) 담당자
- 운영(Operations) 담당자
- 공급사슬망 관리(SCM) 담당자
- 구매(Purchasing), 조달(procurement) 담당자
- 자재관리(Material management) 담당자
- ERP 및 SCM 분야의 강의 또는 프로세스 컨설턴트
- ERP 구축 컨설턴트 및 구축참가 실무자
- 위의 업무를 하는데 필요한 전문지식을 습득하기를 원하는 학생이나 경력사원

## 교육방법: 마이크로 러닝 온라인 학습

- 온라인 학습 - PC 및 모바일 디바이스에 특화된 마이크로 러닝 형태의 신개념 학습



## 마이크로 러닝 온라인 선행학습 교육과정 주요 구성

- 각 세션별 내용을 요약 설명하는 동영상 자료 - by 공인 CPIM, CSCP Master Instructor
- 각 세션별 학습 목표 및 주제 제시
- 각 세션 주제에 대한 학습자 이해를 위해 Text 형태 읽기 자료 - 전체 워크북 다운로드 기능
- 각 세션별 내용에 관련된 보기 도표, 그래픽 제공
- 생산운영관리 업계 글로벌 표준 용어 설명 수록 - APICS Dictionary
- 각 세션 이해 여부를 체크하는 학습 진도 평가 문제
- 그룹토론 - 그룹내 학습자끼리 상호작용(그룹토의 주제에 대한 대답 및 의견 공유 등)
- CPIM, CSCP 자격 취득 준비를 위한 최상의 교육 과정(시험을 대비하는 풍부한 연습문제)



# 교육 비용

## 온라인 마이크로 러닝

프로그램 명	단가	학습기간	비고
제조혁신 전문가	56만원/인	6개월	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인당 6개월 학습할 수 있는 사용자 아이디 부여</li> <li>• 스마트 폰 테블릿 및 PC에 최적화 된 환경 제공</li> </ul>
제조운영 전략 전문가	28만원/인	6개월	
자재소요량계획과 능력소요량계획	9만원/인	6개월	
재고관리	12만원/인	6개월	
공급사슬 설계 전문가	28만원/인	6개월	
공급사슬 위험관리	28만원/인	6개월	
공급사슬 성과관리	28만원/인	6개월	
수요관리 모범사례	28만원/인	6개월	
판매운영계획(S&OP) 올바르게 이해하기	28만원/인	6개월	
S&OP 비즈니스 시뮬레이션 게임/1팀	160만원/팀(4명)	3개월	

# SCM University 사이버 연수원 구축

효율적인 학습을 위해 각 기업별 독립적인 사이버 연수원 무료 구축 및 현황 모니터링, 분석, 보고, 알림 등 운영 및 관리자 Dashboard 제공

## 사이버 연수원(학습자)



### [주요기능]

- 사용자 중심의 직관적인 UI, 개별 로그인
- 여러 기기에서 콘텐츠 동기화(모바일, 태블릿, PC)
- 학습자 본인의 완료/미완료 세션 표시 참여시간 등 진행상황 및 평가 결과
- 10여가지의 액션기능(Text 형태 읽기, 이미지, 동영상, 표준 용어 설명, 풍부한 연습문제로 학습 효과 극대화)

## 교육생 분석 Dashboard(HRD 교육담당자)

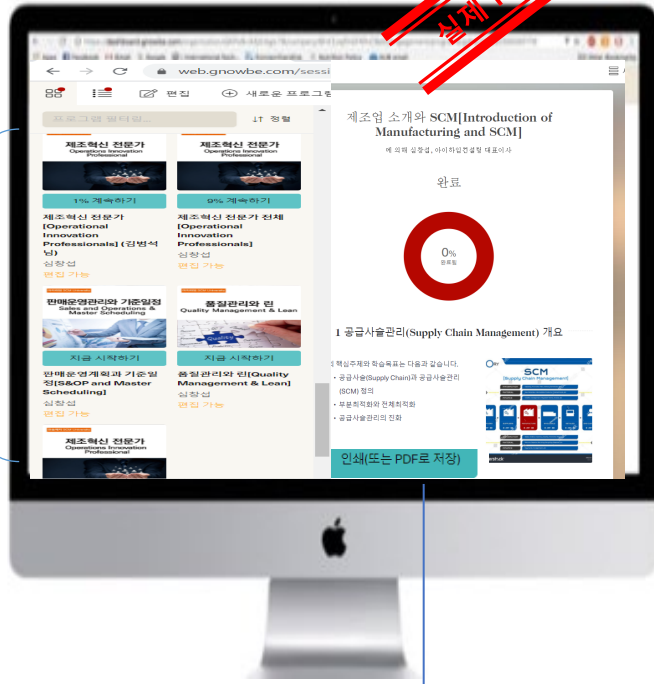


### [주요기능]

- 전체 수강현황 관리
- 학습자별 수강현황(프로그램 완료율, 진행상황, 진행결과) 확인
- 학습자별 상세 학습 모니터링(학습 평가 문제에 대한 최종 답안)
- 학습자 관리 및 소통(모바일 푸시 알림과 이메일을 통해 메시지 전송)

# SCM University 사이버 연수원 화면 예시

여러 기기에서 콘텐츠 동기화 (모바일, 태블릿, PC)



실제 PC 화면 예시

세션 주제

학습목표

모든 학습내용 및 답변 다운로드 가능



실제 모바일 화면 예시

내용 읽기자료

관련 도표

요약 동영상 강의

표준 용어 설명

평가 연습문제

그룹 토의주제

I. 아이하임 SCM University 소개

II. 주요 교육 프로그램 소개

III. 주 강사 프로필

# 1. 제조혁신 전문가(Operational Innovation Professionals)

## 교육목표

ERP 혹은 SCM 프로젝트를 진행하고자 하는 기업이나 기 구축된 ERP, SCM 등을 고도화 하기 위해 준비 중인 기업체 임직원 모두를 대상으로 하는 기본 교육으로 제조혁신 활동에 관련된 전반적인 분야를 탐구합니다. 수요관리, 생산계획, MRP, 재고관리, 품질, 린, 구매, 생산 실행, 물류 등에 대한 개념을 배웁니다. 운영관리 및 SCM에 대한 용어 통일, 프로세스 이해 등 의사소통을 원활히 하고 각자 맡은 조직 내에서 어떻게 운영의 탁월성을 고도화 시킬 수 있는지를 탐구합니다. CPIM Part1 응시 필수 교육과정입니다.

## 교육 내용

본 교육과정은 글로벌하게 검증된 국제공인 생산 재고 관리[CPIM] 교육 내용에 저희 아이하임컨설팅의 노하우가 추가되어 압축 요약한 교육과정으로 SCM 직무 관련 실무자들에게 수요관리부터 재고관리, 공급관리, 구매관리, 물류 등 SCM의 전반적인 개요를 탐구하는 SCM 기초 입문 과정입니다.

# 1. 제조혁신 전문가(Operational Innovation Professionals)

## 커리큘럼

세션	학습 내용
1	제조혁신 전문가[Operational Innovation Professionals] 교육과정 소개
2	공급사슬관리(Supply Chain Management) 개요
3	제조업의 공급사슬(The manufacturing supply chain)
4	제조에 대한 소개(Introduction to manufacturing)
5	제조환경 선택(Manufacturing environments choice)
6	제조 프로세스유형과 레이아웃 선택(Manufacturing process type and layout choices)
7	제조계획과 통제(Manufacturing planning and control)
8	전사적 품질경영과 품질기능전개(Total quality management and QFD)
9	품질 통제를 위한 7가지 기본 도구들(Basic Seven Tools of Quality)
10	6 시그마(Six sigma)와 지속개선(continuous improvement)
11	린(Lean)의 개요
12	지속개선을 위한 린(Lean for continuous improvement)

세션	학습 내용
13	수요관리 프로세스(Demand management process)
14	수요의 특성(Characteristics of demand)
15	예측하기(Forecasting)
16	예측 기법(Forecasting techniques) 분류
17	시계열 예측(Time Series Forecasting)
18	예측 추적(Tracking the forecast)과 정확성 분석(Accuracy analysis)
19	판매운영계획(S&OP, Sales & Operation Planning)
20	판매운영계획 작성 기법(S&OP Techniques)
21	기준일정 수립 원칙(Master scheduling Principles)
22	기준일정수립 프로세스 기법(Master scheduling process techniques)
23	기준일정수립과 판매(Master scheduling and sales)
24	자재소요량계획 환경(MRP environment)

# 1. 제조혁신 전문가(Operational Innovation Professionals)

세션	학습 내용
25	자재명세서(BOM, bills of material)
26	자재소요량계획 작동원리(MRP logic)
27	우선순위 계획의 관리와 활용(Using and managing the priority Plan))
28	생산능력 관리 개요(Capacity management overview)
29	생산능력소요량 계획(Capacity requirement planning)
30	구매업무 참여자와 목표(Purchasing participants and objectives)
31	구매업무 프로세스(Purchasing process)
32	총량재고관리(Aggregate inventory management) 개요
33	재고 비용(Inventory cost)
34	재무제표와 재고(Financial statements and inventory)
35	재고 정책(Inventory policies)
36	재고 통제(Inventory control)

세션	학습 내용
37	주문 수량(Order quantity)
38	독립수요 주문 시스템(Independent demand ordering system)
39	재고실사 보고서(Auditing Inventory Report)
40	제약이론(Theory of constraints)
41	지속개선을 위한 제약이론(TOC for continuous improvement)
42	생산활동통제(PAC, production activity control)
43	생산 일정수립 및 구현(Scheduling and implementation)
44	생산능력 통제(Capacity control)
45	물적유통 개요(Physical distribution overview)
46	유통재고(Distribution inventory)
47	운송(Transportation)
48	운송수단(Transportation mode)
49	창고업무(Warehousing)

## 2. 제조운영 전략 전문가(Operations Strategy Professional)

### 교육목표

기업 경영에서 전략은 전체 조직원들이 나아가야 할 방향성을 제시하는 깃발로 표현할 수 있습니다. 이 교육과정에서는 기업경영 전체에 대한 일반적인 전략과 경쟁전략(business strategy)에 관해서 살펴보고, 특히 제조운영 전략(operations strategy)을 중점적으로 학습하도록 하였습니다. 운영전략의 의미를 올바르게 이해하고, 생산 캐파, 공급사슬망, 정보기술 활용 및 지속 개선에 대한 의사결정에 관련된 운영전략의 역할과 관계를 탐구합니다.

### 교육 내용

본 교육과정은 제조 기업의 운영 전략뿐만 아니라 기업 전략, 경쟁전략 그리고 경영자로서 갖추어야 할 큰 그림으로 기술전략 및 개선전략, 전략적 계획 및 관리를 위한 프로세스, 재무, 환경, 지속가능성, 조직구조 등 다양한 분야를 다루고 있습니다. 단순한 이론 지식이 아니고 실제로 기업에 적용할 수 있는 아주 실용적인 응용 교육과정으로 CPIM Part 2 전략적 자원관리(SMR, Strategic Management of Resources) 모듈 준비를 위한 최상의 교육과정입니다.



# 2. 제조운영 전략 전문가(Operations Strategy Professional)

## 커리큘럼

세션	학습 내용
1	제조운영 전략 전문가 교육과정 소개
2	비즈니스 전략 개발- 전략의 역할(The Role of Strategy)
3	비즈니스 전략 개발- 전략적 계획 및 관리 프로세스 (Strategic Planning and Management Process)
4	외부정보 수집 및 분석
5	내부 정보 수집 및 분석
6	운영의 범위 - 수평적 및 수직적(Horizontal and Vertical)
7	운영의 범위 - 세계화( Globalization)
8	운영의 범위 - 다각화( Diversification)
9	경쟁적 전략 - 저비용 공급자 전략(Low-Cost Provider Strategy)
10	경쟁적 전략- 차별화 전략(Differentiation Strategy)
11	경쟁적 전략- 집중화 전략(Focus Strategies)
12	경쟁적 전략- 최적 비용 공급자 전략(Best-Cost Provider)
13	조직과 지속가능성(Organizations and Sustainability)
14	지속가능성 전략(Sustainability Strategy)
15	경영계획(Business Planning) 재무제표(Financial Statements)

세션	학습 내용
16	재무제표 분석(Financial Statement Analysis)
17	예산수립 기초(Budgeting Basics)와 자본예산(Capital Budgets)
18	원가 계산 방법(Costing Methods)
19	원가 계산 도구(Costing Tools)
20	운영 성과 목표(Operations Performance Objectives)
21	생산 능력 전략(Capacity Strategy)
22	공급망 전략(Supply Network Strategy)
23	기술 전략(Technology Strategy)
24	개선 전략(Improvement Strategy)
25	인프라구조 - 경영 도구상자(Management Toolboxes)
26	인프라구조 - 구조와 전략(Structure and Strategy)
27	인프라구조 - 리더십과 변화관리(Leadership & Change Management)
28	인프라구조 - 위험관리(Risk Management)
29	제조운영전략 전문가 과정 평가 문제

# 3. 자재소요량계획과 능력소요량계획(MRP & CRP)

## 교육목표

이 교육과정에서는 자재소요량계획(MRP, material requirements planning) 환경과 작동원리를 이해하고 MRP 4대 투입 요소의 역할을 이해하며 자재소요량계획(MRP)산출물을 제 일정대로 생산 가능한지 생산 능력(Capacity)을 검증하는 방법과 절차를 탐구합니다.

## 교육 내용

자재소요량계획(MRP, material requirement planning)이란 프로세스가 기준일정수립(master scheduling) 프로세스를 통해 산출된 기준생산일정(MPS)의 독립수요 계획을 기간 대별 구성품의 종속소요량으로 변환하는 방법을 보여줍니다. 자재소요량계획이 올바르게 작동하기 위해서는 기준생산일정을 포함한 4대 투입요소가 제대로 갖춰져야 합니다. 4대 투입요소는 기준생산일정(MPS), 자재명세서(BOM), 재고현황(inventory status), 기타 계획 요소(planning factors) 관련 데이터들에 대해서 학습하게 됩니다.

# 3. 자재소요량계획과 능력소요량계획(MRP & CRP)

## 커리큘럼

세션	학습 내용
1	자재소요량계획 환경(MRP environment)
2	자재명세서(BOM, bills of material)
3	자재소요량계획 작동원리(MRP logic)
4	우선순위 계획의 관리와 활용(Using and managing the priority Plan)
5	생산능력 관리 개요(Capacity management overview)
6	생산능력소요량 계획(Capacity requirement planning)

## 4. 재고관리

### 교육목표

재고는 필요악 이라는 표현을 합니다. 필요에 방점을 찍느냐 아니면 악에 방점을 찍느냐에 따라 관리 기법들이 다소 다를 수 있지만 궁극적으로 수요를 잘 대응하면서 최소의 재고를 유지하는 것이 중요합니다. 이 교육과정은 어떻게 하면 고객서비스를 높이면서 아울러 최적을 재고를 유지해 가는가를 다루는 교육 과정입니다. 이 교육과정을 통해 왜 재고관리가 중요하며 왜 경영층에서 재고 감축 혹은 원가절감을 강조하는지에 대한 근본 배경을 탐구합니다.

또한 이러한 재고감축과 고객서비스 증대라는 교환거래(Trade off)에서 두마리 토끼를 한꺼번에 잡을 수 있는 방법들을 모색하는 과정입니다.

### 교육 내용

왜 재고 관리가 중요한지, 재고 감축이 회사에 어떤 영향을 주며 재고 감축을 위한 활동들은 어떤 것들이 있는지 탐구합니다. 특히 총량 재고관리(aggregate inventory management) 품목 재고관리(item inventory management)를 통해 재고에 대해 광범위하게 살펴봅니다.

# 4. 재고관리

## 커리큘럼

세션	학습 내용
1	총량 재고관리(Aggregate inventory management) 개요
2	재고 비용(Inventory cost)
3	재무제표와 재고(Financial statements and inventory)
4	재고 정책(Inventory policies)
5	재고 통제(Inventory control)
6	주문 수량(Order quantity)
7	독립수요 주문 시스템(Independent demand ordering system)
8	재고실사 보고서(Auditing Inventory Report)

# 5. 공급사슬 설계 전문가(Supply Chain Designer)

## 교육목표

공급사슬 설계 공급망 설계, 제품설계, 기술설계, 그리고 조직 및 인력 설계 등을 포함하는 전략적 수준의 의사 결정으로써 그의 탁월성 여부는 공급사슬관리의 어떤 수준의 이니셔티브보다 더 큰 투자 수익율(ROI, return of investment)을 제공하게 됩니다. 이 교육과정을 통해서 공급사슬을 설계 내용과 방법론을 탐구하며 기존 조직의 공급사슬이 올바르게 설계되었는지에 대한 큰 시야를 가진 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다. CSCP 응시 필수 교육과정입니다.

## 교육 내용

본 교육과정을 통해 공급사슬 전략(Supply chain strategy)수립과 이 수립된 공급사슬 전략을 기반으로 올바른 공급사슬 설계(Supply chain design) 접근 방법을 이해할 수 있습니다. 공급사슬 전략 개발을 위해 필요한 입력 요소들을 탐구하며 공급사슬관리 전략 수립에 필요한 분석 및 도움이 되는 도구들을 살펴볼 수 있습니다. 아울러 재무 모델링 및 제품 수명주기 단계의 이해를 바탕으로 고객 및 비즈니스 요구사항의 감각을 개발함으로써 공급사슬 설계를 탐구하게 됩니다.

# 5. 공급사슬 설계 전문가(Supply Chain Designer)

## 커리큘럼

세션	학습 내용
공급사슬 전략(Supply Chain Strategy)	1 공급사슬 설계 전문가 교육과정 소개
	2 공급사슬 소개 - 공급사슬 모델들(Supply Chain Models)
	3 공급사슬 소개 - 공급사슬 성숙도(Supply Chain Maturity)
	4 공급사슬 전략에 대한 내부 입력사항 (Internal Inputs to Supply Chain Strategy)
	5 공급사슬 전략에 대한 외부 입력사항(External Inputs to Supply Chain Strategy)
	6 공급사슬관리 전략 목표(Supply Chain Management Strategy Objectives)
	7 공급사슬관리 전략 가치(Supply Chain Management Strategy Values)
	8 공급사슬관리 전략 최적화(Supply Chain Management Strategy Optimization)
	9 공급사슬관리 전략 도구와 기법(SCM Strategy Tools and Techniques) - 미시 및 거시경제 (Micro & Macroeconomics)
	10 공급사슬관리 전략 도구와 기법(SCM Strategy Tools and Techniques) - 회계와 재무(Accounting & finance)
	11 공급사슬관리 전략 도구와 기법(SCM Strategy Tools and Techniques) - 분석도구(Analysis Tools)
	12 공급사슬을 설계(Design the Supply Chain) - 비즈니스 고려사항(Business Considerations)
	13 공급사슬을 설계(Design the Supply Chain) - 구성(Configuration)
	14 공급사슬을 설계(Design the Supply Chain) - 충족전략과 망 최적화(Fulfillment Strategies & Network Optimization)
	15 신제품 혹은 요구사항을 위한 제품설계(Product Design for New Products or Requirements)

세션	학습 내용
공급사슬 설계(Supply Chain Design)	16 제품설계(Product Design) - 표준화(standardization)
	17 제품설계(Product Design) - 단순화(Simplification)
	18 제품설계(Product Design) - 품질(Quality)과 고객맞춤(Customization)
	19 제품설계(Product Design) - 지속가능성(Sustainability)
	20 기술 설계(Technology Design) - 정보기술의 역할(Role of IT)
	21 기술 설계(Technology Design) - 정보시스템 아키텍처(Information System Architecture)
	22 기술 설계(Technology Design) - 비용/효과 타당성(Benefit/Cost Rationale)
	23 핵심 기술 응용프로그램(Key technology applications) - 전사적자원관리 시스템(ERP Systems)
	24 핵심 기술 응용프로그램(Key technology applications) - 고급계획일정(APS) 시스템 & SCEM 시스템
	25 핵심 기술 응용프로그램(Key technology applications) - 창고관리 시스템(WMS) & 운송관리 시스템(TMS)
	26 데이터 획득과 관리(data acquisition and management) - 획득과 보관(Capture and Storage)
	27 데이터 획득과 관리(data acquisition and management) - 인터페이스 장치(Interface Devices)
	28 데이터 획득과 관리(data acquisition and management) - 데이터 정확성과 분석(Data Accuracy and Analysis)
	29 E-비즈니스(Electronic Business)
	30 구현 도구들-의사소통(Implementation tools - Communications)
	31 구현 도구들 - 프로젝트 관리(Implementation tools - projects Management)

# 6. 공급사슬 위험관리(Supply Chain Risk Management)

## 교육목표

공급사슬관리 분야에서 실제적인 업무를 담당하고 있는 전문가들을 위한 심화 교육으로 글로벌한 공급사슬에 걸친 위험관리를 효과적이고 효율적으로 운용하기 위한 지식을 탐구합니다. 특히 점점 글로벌화 되는 경영 환경에서 위험관리에 대한 이해가 부족한 임직원을 위한 과정으로 그 필요성 및 효과 그리고 대응 방안들의 상세 기법들을 배우게 됩니다. CSCP 응시 필수 교육과정입니다.

## 교육 내용

본 교육과정은 글로벌하게 전개되고 있는 현재의 공급사슬관리가 직면하고 있는 여러 형태의 위험관리를 폭넓은 관점으로 다룹니다. 수출/입, 지적소유권, 라이선싱 규정준수, 국제 회계, 세금, 노동법 등에 관련된 국제 표준과 규제 준수 사항과 지속가능성을 포함한 기업의 사회적 책임을 살펴봅니다. 위험을 식별하고, 위험 평가 및 분류하며, 위험 대응계획(RRP, risk response plan)을 수립하고, 위험 대응계획 실행하는 공급사슬 위험관리 4단계 프로세스를 심도있게 고찰합니다.



# 6. 공급사슬 위험관리(Supply Chain Risk Management)

## 커리큘럼

세션	학습 내용
공급사슬 관련 국제 표준	1 공급사슬 위험관리(Supply Chain Risk Management) 교육과정 오리엔테이션
	2 국제 표준과 규제 준수(International Standards and Regulatory Compliance)
	3 기업의 사회적책임 - 기업경영 3대축(Corporate Social Responsibility- Triple bottom line)
	4 기업의 사회적책임 - 지속가능성 지침(Corporate Social Responsibility - Sustainability guideline)
	5 기업의 사회적책임 - 국제표준(Corporate Social Responsibility – international standards)
공급사슬 위험관리(Risk Management)	6 위험관리(Risk Management)
	7 위험식별과 문서화(Risk Identification and Documentation)
	8 위험 평가와 분류(Risk assessment and Classification)
	9 위험 대응(Risk response)
	10 보안 및 규제 우려사항(Security & Regulatory concerns)
	11 위험 표준(Risk Standards)

# 7. 공급사슬 성과관리(Supply Chain Measurement & Improvement)

## 교육목표

공급사슬에 대한 전문적이고 체계적인 개선을 위해서는 올바른 성과 측정이 중요합니다. 조직의 생산성, 협업, 혁신 제고를 위한 의미 있는 관리 지표를 설계하고 이를 이용하여 조직의 성과를 측정하는 방법들을 배웁니다. 공급자로부터 기업을 거쳐 최종고객에 이르기까지, 폭넓은 시각에서 전체 공급사슬의 가치를 극대화를 위한 평가지표 개발과 이를 기반으로 지속적인 개선도구 및 방안에 대해 연구합니다. CSCP 응시 필수 교육과정입니다.

## 교육 내용

본 교육과정은 공급사슬 성과를 측정하고 개선(supply chain improvement)에 관한 내용을 담고 있습니다. 공급사슬의 개선을 위해서 필요한 측정지표를 개발하여 올바른 관리(management)가 이루어질 수 있도록 탐구합니다. SCM 직무, 특히 공급사슬 성과측정 관련 실무자들에게 공급사슬 개선 방안을 탐구하게 하는 SCM 전문 과정입니다.

# 7. 공급사슬 성과관리(Supply Chain Measurement & Improvement)

## 커리큘럼

	세션	학습 내용
성과측정(Measuring Performance)	1	공급사슬 성과관리(Supply Chain Measurement and Improvement) 교육과정 오리엔테이션
	2	공급사슬 측정지표(Supply Chain Metrics)
	3	고객서비스와 성과 측정(Measuring Performance and Customer Service)
	4	SCOR 성과측정(SCOR Performance Measures)
	5	운영적 성과와 재무적 성과 측정(Measuring Operational and Financial Performance)
지속개선(Continuous Improve)	6	지속개선(Continuous Improvement)
	7	지속적 개선 도구(Continuous Improvement Tools)
	8	린과 JIT(lean and just-in-time)
	9	6 시그마(Six Sigma), 전사적 품질경영(Total Quality Management), 제약이론(Theory of Constraints)
	10	변화관리(Change Management)

# 8. 수요관리 모범사례(Demand Management Best Practices)

## 교육목표

기업의 업무프로세스 중에서 수요예측(Demand Forecasting)은 조직의 어느 부문 보다 중요한 역할의 프로세스입니다. 판매/마케팅 계획뿐 아니라 제조 운영(Operation) 부문의 하부계획 및 실행에 지대한 영향을 미치는 첫 단계이기 때문입니다. 수요예측 업무 프로세스는 업무를 담당하는 담당자의 통찰력과 지속적인 교육이 필요한 분야입니다. 이 교육과목을 통해 귀사의 수요예측에 대한 고민을 분석하고 다음과 같은 관점에서 그 개선 방안을 모색하게 됩니다.

## 교육 내용

기업 내 서로 이해관계가 다른 조직 간에 역할 정의와 예측의 질을 높이기 위해 서로 인정해야 하는 예측의 9가지 원칙을 논의 함으로써 예측업무 개선에 대한 조직 간의 공감대 형성하고 수요예측의 필요성 및 그 예측 결과를 사용하는 각 부서들에게 미치는 영향 파악합니다. 수요관리에 대한 선진 best practices 통해 예측 프로세스 고도화 확립 방안 모색합니다. 통계적 예측 기법에 대해 다양한 기법들의 숙지와 수요예측 프로세스 기법 개선 및 활용 방안을 탐구합니다.

# 8. 수요관리 모범사례(Demand Management Best Practices)

## 커리큘럼

세션	학습 내용	세션	학습 내용
1	수요관리 모범사례[Demand Management Best Practices] 교육과정 소개	11	예측 기법(Forecasting techniques) 분류
2	수요관리란 무엇인가(Demand management)?	12	시계열 예측(Time series forecasting)
3	수요관리가 노력할 만한 가치가 있는 것인가?	13	회귀분석(Regression analysis)
4	수요관리 프로세스(Demand management process)	14	예측 추적(Tracking the forecast)과 정확성 분석(Accuracy analysis)
5	수요계획의 원칙(Principles of Demand Planning)	15	신제품 예측(New product forecasting)
6	수요에 대한 의사소통의 원칙(Principles of Communicating Demand)	16	수요에 대한 복수 견해(Multiple view of Demand)
7	수요에 대한 영향력 원칙(Principles of Influencing Demand)	17	사람의 몫(The Human Quotient)
8	수요의 관리와 우선순위 설정(Managing and Prioritizing Demand)	18	불확실성 관리를 위한 계획전략(Planning Strategies for Managing Uncertainty)
9	수요의 특성(Characteristics of demand)	19	수요 협업(Demand Collaboration)
10	예측하기(Forecasting)	20	수요 합의와 통합(Demand Consensus and Integration)

# 9. 판매운영계획(S&OP) 올바르게 이해하기

## 교육목표

기업경영에서 SCM의 중요성 더 나아가 SCM 핵심 프로세스 중 하나인 S&OP의 개념을 살펴보고 기업 경쟁력 강화를 위한 운영의 탁월성(Operational Excellence)를 달성하기 위해 S&OP의 역할이 얼마나 중요한지를 탐구합니다. 아울러 국내기업들이 잘못 이해하고 있거나 흔히 저지르기 쉬운 실수들을 심도 있게 고찰함으로써 올바른 S&OP 프로세스 구축에 기여하는 인재를 양성하는 교육과정입니다. S&OP 회의체를 운영하는 모든 기업의 담당자들이 꼭 들어야하는 교육과정입니다.

## 교육 내용

기업경영과 SCM 그리고 S&OP의 관계를 살펴보고 기업 경쟁력 강화를 위한 운영의 탁월성(Operational Excellence)를 달성하기 위해 S&OP의 역할이 얼마나 중요한지를 탐구합니다. 흔히 저지르기 쉬운 S&OP 7대 실수를 살펴봄으로써 S&OP 프로세스를 올바르게 이해하고 적용하고 있는지를 점검합니다. 아울러 S&OP 프로세스를 실제로 구현하고 할 경우 그 절차에 대해서 탐구합니다.

# 9. 판매운영계획(S&OP) 올바르게 이해하기

## 커리큘럼

세션	학습 내용
1	S&OP 출현 배경과 개념
2	S&OP 개념
3	S&OP 구현 프로세스 - 5단계 흔히 저지르기 쉬운 S&OP 7대 실수
4	S&OP는 제조회사에서 필요하다?
5	S&OP와 Master Scheduling 혼동
6	Single plan에 대한 오해
7	너무 바빠서 S&OP 참석 못한다?
8	Tool이 없어 S&OP를 시행하지 못하고 있다?
9	Planning Horizon, Bucket, Frequency 혼동
10	수요예측에 대한 잘못된 인식

# 10. 가상의 기업경영 시뮬레이션 게임

## 교육목표

S&OP 비즈니스 시뮬레이션은 게임을 통해 배우는 자기주도형 SCM(Supply Chain Management) 체험 학습도구로서 교육생들은 SCM관련 부서(구매, 생산, 판매, SCM)의 책임자가 되어 가상회사를 운영하게 됩니다. 각 담당 역할별로 1팀이 되어 의사결정을 하여 최종 투자수익율(ROI)이 가장 높은 팀이 승리하게 됩니다. 회사내에서 일어나는 여러가지 Trade off 관계를 체험할 수 있으며 공급사슬의 성과와 회사의 손익에 대해서 탐구할 수 있습니다. 단순한 지식 습득에서 나아가 습득된 S&OP(Sales and Operations)지식을 기업경영에 적용하는 능력을 배양하게 되는 새로운 학습 방법입니다.

## 교육 내용

단순 지식 습득이 아니라 습득된 S&OP 지식을 기업경영에 적용하는 능력을 배양하는 학습자(게임 참가자) 주도형 학습입니다, 참가자는 아래 4 역할 중 하나를 담당하여 4명이 1팀으로 기업을 경영합니다.

- 구매 담당 임원(VP Purchasing): 공급업체 선정, 원자재 구매관리 책임
- 생산 담당 임원(VP Operations): 창고 및 생산능력(Capacity) 관리
- 판매 담당 임원(VP Sales): 고객과 계약 협상 및 매출 증대 책임
- SCM 담당 임원(VP SCM): 재고 수준(Inventory Level) 관리



I. 아이하임 SCM University 소개

II. 주요 교육 프로그램 소개

III. 주 강사 프로필

## 심 창 섭 대표



- ▷ **현직:** 아이하임컨설팅(주) 대표이사  
한국SCM학회 상임이사  
APICS CPIM, CSCP Master Instructor
- ▷ **경력:** 명지대 경영대학원 겸임교수  
Software group 본부장 - IBM Korea  
한국지사장 - MRO Software Korea  
아시아-태평양 총괄 SCM Consulting Director-AspenTech Korea  
ERP, SCP 컨설턴트 - SAP Korea  
구매과장, 자재과장, Master Scheduler - HP Korea
- ▷ **주요업무:** 수요관리, 구매, 자재, 재고, 물류, ERP, SCP, SCM 컨설팅
- ▷ **저서:** 제조혁신 전문가(Operations Innovation Professional)  
제조운영전략 전문가(Operations Strategy Professional)  
공급사슬설계 전문가(Supply Chain Designer)  
공급사슬 위험관리와 개선(Supply Chain Risk Management)  
수요관리 모범사례(Demand Management Best Practices)-역서
- ▷ **관련 보유 자격증:** CPIM, CSCP, CLTD, SCOR-P
- ▷ **연락처:** brian.shim@ihime.co.kr      Tel: 010-6233-0319

아이하임컨설팅(주)

주소: 서울 마포구 마포대로 68 아크로타워 508호

T.(02) 712-2233

Email: [js.jang@ihime.co.kr](mailto:js.jang@ihime.co.kr)

[www.ihime.co.kr](http://www.ihime.co.kr)

